



Objectifs

Apprendre à définir des objectifs et des Kpis dans une optique de performance et de ROI

Maîtriser les techniques du marketing digital appliquées aux RH

Savoir bâtir une stratégie multicanale,

Améliorer ses compétences et connaissances sur les notions fondamentales : personas, Inbound marketing et tunnel de conversion.

Bâtir un plan de communication externe et interne,



Programme

Chapitre 1 : PREPARER LE TERRAIN DE VOTRE PLAN DE COMMUNICATION

- o Réaliser un diagnostic interne et externe,
- o Savoir définir des objectifs et des KPIs,
- o Placer l'expérience candidat au cœur du plan de communication RH,
- o Appréhender l'expérience collaborateur et bâtir un plan de communication interne.

Chapitre 2 : SE REPERER DANS L'ECOSYSTEME COMPLEXE DES MEDIAS DIGITAUX ET OFFLINE

- o Typologie des médias externes,
- o L'importance du multi-canal,
- o Le contenu et la stratégie d'Inbound marketing.

Chapitre 3 : CONSTRUIRE SON PLAN, MAITRISER SON BUDGET ET SUIVRE SON ROI

- o Planning et maîtrise budgétaire,
- o Analyse, mesure et évaluation.



450 HT



2,5 heures



Sessions 2020

Nous consulter



Visionnez le teaser



Public Visé

Tous les professionnels RH pouvant avoir pour mission de créer un plan de communication RH (RRH, Responsable marque employeur, Responsable du développement RH).



Prérequis

Aucun.



Compétences Visées

Bâtir et Optimiser son plan marketing digital,
Intégrer les actions en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.

Bâtir un plan de communication RH va vous permettre de diffuser de manière efficace vos messages employeur en interne et en externe.

A travers ce SPOC **Loïc LECHARNY** va vous permettre d'appréhender les principales techniques de marketing et proposer une méthodologie rigoureuse pour bâtir le plan de communication RH.



Loïc Lecharny,
Formateur Marque Employeur