



## Objectifs

Maîtriser toutes les sections d'un profil professionnel sur LinkedIn/Viadeo afin de s'assurer une parfaite visibilité en tant que recruteur,

Découvrir les leviers et les avantages de la mise en œuvre d'une stratégie de marque employeur,

Découvrir la force d'un réseau d'ambassadeurs digitaux via un programme d'employee advocacy pour appuyer la promotion de l'entreprise en tant qu'employeur,

Créer son profil sur LinkedIn afin de recruter et faire rayonner la marque de son entreprise,

Concevoir un plan stratégique marque employeur en utilisant les meilleures plateformes média sociales adaptées à leur besoin.



## Programme

### Chapitre 1 : GÉRER SON PROFIL DE RECRUTEUR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- o Comment avoir un profil d'expert sur LinkedIn,
- o Développer et animer son réseau sur LinkedIn,
- o La marque employeur : comment attirer et fidéliser les meilleurs talents.

### Chapitre 2 : LES OUTILS POUR RECRUTER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- o Les pages entreprises sur les réseaux sociaux professionnels,
- o Les licences recruteurs sur LinkedIn (Recruiter VS Recruiter Lite),
- o Les opérateurs booléens.

### Chapitre 3 : RÉUSSIR SON RECRUTEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- o Marketer ses offres pour être plus impactant,
- o L'employee advocacy au service de la marque et du recrutement,
- o Les autres approches pour recruter (Facebook, Twitter, Instagram et Snapchat).

€ 450 HT

 2,5 heures

 Sessions 2020

**Nous consulter**

 Visionnez le teaser



### Public Visé

DRH, RRH, Recruteurs, Marketing et tout public souhaitant se perfectionner sur l'utilisation des réseaux sociaux professionnels



### Prérequis

Aucun.



### Compétences Visées

Perfectionnement au recrutement digital, Initiation au marketing digital, Acquisition des bases du community management au service du recrutement et de l'employee advocacy.

A l'heure où la guerre des talents sévit plus que jamais, intégrer une stratégie de sourcing et de recrutement via les réseaux sociaux devient un atout indéniable.

A travers ce SPOC de trois semaines, illustré d'exemples et de tutoriels, **Laurent PERNELLE** vous propose d'entrer dans l'ère du recrutement digital et de la promotion de votre entreprise grâce à une marque employeur bien maîtrisée.



**Laurent Pernelle,**  
Expert en réseaux sociaux professionnels